



Du planst ein Projekt und möchtest dich vorbereiten. Schau, was du ausfüllen kannst, weiteres können wir in einem persönlichen Gespräch klären...

## Die Website

Was ist das Hauptziel deiner Website?

- Neue Klienten gewinnen.
- Bestehende Klienten informieren und binden.
- Als Plattform für mein Fachwissen dienen.
- Produkte oder Kurse verkaufen.

Notizen

## Funktionen

Welches Features sollte deine Website haben?

- Darstellung der Leistungen und Praxis.
- Online-Buchungssystem für Termine.
- Blog oder Ressourcen-Bereich.
- Event/Termin-Kalender.
- Online-Shop für Produkte.
- Multimedia-Inhalte wie Bilder, Videos, Podcasts, ...

Notizen

## Visueller Stil

Wie würdest du den gewünschten Stil deiner Website beschreiben?

Modern und minimalistisch

Klassisch und elegant

Verspielt und kreativ

Funktional und sachlich

Notizen

Welche Farbpalette spricht dich am meisten an?

Erdtöne und natürliche Farben

Kühle, beruhigende Farben

Warme, einladende Farben

Neutrale, professionelle Farben

Notizen

## Inhalte

Hast du bereits Inhalte (Texte, Bilder, Videos), die du auf der Website verwenden möchtest?

Ja, alles bereit.

Teilweise.

Nein, muss noch erstellt werden.

Notizen

## Suchmaschinen Optimierung

Wie wichtig ist die Suchmaschinenoptimierung (SEO) für dich?

Sehr wichtig.

Wichtig.

Nicht so wichtig.

Notizen



Heilpraxis  
Webdesign

## Zeitplan

Wie schnell möchtest du mit der Website live gehen?

So schnell wie möglich.

In den nächsten 2-3 Monaten.

Ich habe Zeit...

Notizen

## Budget

Hast du ein Budget für dein Projekt?

Notizen

## Anmerkungen

Weitere Notizen von dir...

## Kontakt

Heilpraxis Webgestaltung  
Heiko Gaß  
Tel +49 176 57662733

[praxiswebgestaltung.de](http://praxiswebgestaltung.de)  
[kontakt@praxiswebgestaltung.de](mailto:kontakt@praxiswebgestaltung.de)